

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
на территории Октябрьского района**

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

42. Рынок производства пищевой промышленности

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
42.1.	Предоставление финансовой поддержки хозяйствующим субъектам на производство пищевых продуктов	создание равных условий для участников рынка	развитие конкуренции на рынке производства пищевых продуктов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	С целью увеличения уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания предусмотрена финансовая поддержка в форме субсидий, информация размещена на официальном сайте Октябрьского района http://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/finansovaya-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/subsidii-subektam-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/ В 2025 году финансовую поддержку получил: ИП Реветнев Михаил Иванович пгт. Приобье, (56.10. Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания). Субсидия предоставлена на возмещение части затрат по аренде помещения для приготовления роллов и пиццы, в размере 72 984 руб-лей.

42.2.	Оценка состояния конкурентной среды на рынке производства пищевых продуктов	Определение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов	Расширение рынка отдельными видами продукции, повышение конкурентоспособности	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Оценка состояния конкурентной среды: https://oktregion.ru/ekonomika-i-finansy/potrebitelskiy-rynok-i-predprinimatelstvo/otsenka-konkurentnoy-sredy/
-------	-----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя		
		2024 год	2025 год	
			План	Факт
Доля организаций частной формы собственности на рынке производства пищевых продуктов	%	100	100	100